



Kammer- und Verbandspartnerschaft Sambia

Bezeichnung:	Kammer- und Verbandspartnerschaftsprogramm
Auftraggeber:	Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung
Land:	Sambia
Deutscher Partner:	Handwerkskammer Frankfurt-Rhein-Main
Lokalen Partner:	Zambia Chamber of Commerce and Industry (ZACCI)
Gesamtlaufzeit:	2012-2018



Ausgangssituation

Sambia zeichnet sich als Land mit politischer Stabilität und marktwirtschaftlicher Orientierung aus und bietet damit ein marktorientiertes, wirtschaftliches Umfeld zur Nutzung vorhandener Ressourcen für Wirtschaftswachstum und sozioökonomische Entwicklung. Eine nationale sog. „Entwicklungsvision“ fördert diese bisher brach liegenden wirtschaftlichen Handlungsfelder. Häufig erreichen diese staatlichen Programme die Unternehmen jedoch nur unzureichend und eine bessere Koordination der bestehenden staatlichen Angebote, aber auch zusätzliche Dienstleistungsangebote durch das Kammer- und Verbandssystem, erscheinen notwendig.

Ziel

Die Handwerkskammer Frankfurt Rhein-Main führt3 deshalb seit 2012-2018 ein Kammer- und Verbandspartnerschaftsprojekt mit der Zambia Chamber of Commerce and Industry (ZACCI) durch.

Das Kammer- und Verbandspartnerschaftsprogramm zielt darauf ab, den Privatsektor nachhaltig zu stärken und der starken Fragmentierung des Privatsektors entgegenzuwirken.

Durch das Projekt wird die Zambia Chamber of Commerce and Industry (ZACCI) einen Beitrag zur Entwicklung des Landes mit Fokus auf kleine und mittlere Unternehmen leisten, indem u.a. eine Verbesserung des Geschäfts- und Investitionsklimas stattfindet. Die Leistungsfähigkeit und das öffentliche Ansehen von ZACCI und ihren regionalen Mitgliedskammern werden gestärkt und umfangreichere Dienstleistungen für Mitgliedsbetriebe angeboten.

Vorgehensweise

Sowohl auf dem Gebiet des Kammernaufbaus als auch in der Dienstleistungsentwicklung ist ZACCI erfolgreich. Veraltete Strukturen sind aufgelöst und die Funktion der KammervorteilerInnen neu geordnet. ZACCI entwickelt sich zu einem repräsentativen Zentralorgan der verfassten Wirtschaft in Sambia.

Als großer Erfolg ist u.a. die Vereinigung des sambischen Privatsektors in der „Zambia Private Sector Alliance“ unter der Führung von ZACCI zu nennen. Dies führt zu einer verbesserten Interessenvertretung bei multi-sektoralen Themen wie z.B. Infrastrukturentwicklung, beruflicher Ausbildung oder Steuerpolitik,

da diese nun von allen wichtigen Organisationen des Privatsektors inhaltlich gemeinsam getragen werden können.

Die Kammer überarbeitet interne und externe Kommunikationsstrukturen: Die Neuauflage von Publikationen trägt zur verbesserten Wahrnehmung von ZACCI in der Öffentlichkeit bei. Das neue „ZACCI Journal“ verbessert nicht nur die finanzielle Situation der Kammer, sondern trägt dazu bei, dass sie ihre Kernaufgabe der Informationsbereitstellung erfolgreich wahrnimmt.

Erfreulicherweise steigt seit Druckauflage die Zahl von Neumitgliedschaften. Insgesamt hat sich die Mitgliederzahl in den regionalen Kammern fast verdoppelt.

Als zusätzliche einkommensschaffende Maßnahme wurde für die lokalen Kammern verstärkt auf Produkte gesetzt. -das MSME-Business Toolkit ist bspw. inzwischen in den gängigen Buchhandlungen käuflich zu erwerben. Durch eine DVD zu Kammerentwicklung sowie die von ZACCI produzierte Fernsehserie „SHIFT“, die Unternehmertum fördert, konnte der Wiedererkennungswert der Marke ZACCI gesteigert werden.

14 von 21 Kammern haben neue Produkte und Dienstleistungen erprobt und angeboten.

Nach verschiedenen Piloten im Bereich Training hat sich im Jahr 2017 die „ZACCI Business School“, das ‚Assessment Centre‘ und auch der damit einhergehende Rekrutierungsprozess als geschätzter Service für Mitglieder (insbesondere Toyota Zambia) etabliert.

Projektprodukte

- Veröffentlichung des ZACCI-Journals und somit Schaffung einer zusätzlichen Stelle durch Anzeigenverkäufe
- Erarbeitung des Zambia Business Climate Survey and Index
- Materialien zu Kammeraufbaueminaren, Didaktik in beruflicher Bildung
- Erstellung eines Kammermanagement-Manuals
- Erstellung einer neuen ZACCI-Satzung inkl. der Neuordnung der Mitgliedschaftskategorien
- Erstellung einer neuen strategischen Ausrichtung ZACCI
- Erstellung einer National Business Agenda unter Federführung von ZACCI in der Private Sector Alliance
- Neubau und Ausstattung eines Business Information Centres
- Stärkung der Rolle der Frau durch: Sonderausgabe des ZACCI Journals zum
- Konferenz „Women in Leadership“
- Seminar für Unternehmerinnen
- Auszeichnung der erfolgreichsten Geschäftsfrau beim ZACCI Gala-Dinner



Internationale Projekte

E: technologietransfer@hwk-rhein-main.de

T: +49 69 971 72 818

I: www.hwk-rhein-main.de